

韩亚航空官方社交媒体运营政策

一. 目的

韩亚航空官方社交媒体运营的初衷是，与使用社交媒体的乘客用户及时共享韩亚航空的最新消息及产品目录。本运营政策旨在为所有访问用户提供-对韩亚航空官方社交媒体帐号内容的发布、转载等相关活动和其他必要事项规定做出具体的说明。

二. 运营方向

1. 韩亚航空官方社交媒体帐号是与所有来访用户进行交流互动的载体。用户可自由阅览韩亚航空官网社交媒体账号登载发布的各类信息，并通过评论留言或私信形式发表个人意见或看法。
2. 用户通过其本人社交媒体账号自行发布的信息或意见等，不代表韩亚航空的官方立场，韩亚航空不保证用户发布信息、资料的真伪及事实的可信度与准确性。由此可能产生的相关问题将由发布者个人全权负责。

三. 发布内容的著作权与责任

1. 韩亚航空官方社交媒体帐号发布的所有内容，著作权归首次发布该内容的原作者韩亚航空所有。
2. 如需转载韩亚航空官方社交媒体帐号内容，需在转载时注明出处，用户只能以个人目的使用该内容，且须遵守以下规定：
 - 标注作者信息：转载时须标注内容原作者及其链接；
 - 非营利：转载内容不得商用；
 - 禁止内容变更：使用者不得对相关内容进行改写、改编或二次加工；
 - 禁止恶意使用：不得恶意使用相关内容。

四. 删帖 (删评)

社交媒体账号运营权限归韩亚航空官方社交媒体管理者所有。当用户所发布的内容 (含评论) 符合以下事项时, 韩亚航空官方社交媒体管理者可在没有另行通知的情况下, 直接对该用户发布的内容进行删除或隐藏处理, 并可据情况的严重性追究其法律责任。

1. 发布的内容违反社会秩序和公序良俗;
2. 发布内容的主题与内容无关;
3. 以发布、传播不良或淫秽内容为目的;
4. 发布内容涉及侵犯他人隐私或有可能损害他人名誉;
5. 散布虚假事实或发布煽动性内容;
6. 发布内容侵犯他人著作权或有可能侵害他人著作权;
7. 以非法广告及营利为目的;
8. 包含辱骂、谩骂、人身攻击等语言暴力的内容;
9. 重复刊登相同内容;
10. 经其他企业认定为对其权利或个人造成损害的内容。

五. 制裁

如果用户持续做出违反运营政策的行为, 韩亚航空有权对该用户进行警告和相应制裁。

六. 精准运营方针

为更准确地回复用户的评论和私信咨询, 韩亚航空官方社交媒体账号未设置专用咨询渠道及窗口。用户可通过韩亚航空官方网站——“顾客之声”进行详细咨询。

七. 个人信息保护原则

1. 在未经用户本人同意的情况下，韩亚航空官方社交媒体账号不会收集任何用户个人相关信息。如果在抽奖活动中需要收集中奖者个人信息时，韩亚航空也将明确告知用户“同意收集个人信息”内容，并最低限度收集和使用用户相关个人信息。
2. 如果用户不同意“个人信息收集协议”或第三方平台对个人信息的收集政策时，可以不登记或不回复的方式拒绝。但是在这种情况下，用户参与活动和中奖的资格也会相应地受到限制或被取消。
3. 韩亚航空极其重视用户个人信息安全问题，并严格遵守与个人信息安全相关的法律法规。韩亚航空将依法处理用户个人信息，非必要目的绝不使用。所有活动礼品配送完成后，韩亚航空会立即销毁此前按需保留的用户相关信息。此外，如涉及修改或变更个人信息保护原则，韩亚航空也将通过公告（或单独私信）第一时间告知用户。

八. 政策变更事项

本运营政策自2023年5月25日起正式实施，上述政策后续执行过程中可能会根据实际情况有所变化。政策一旦变更，我们将即时发布对应的变更公告，并针对重要变更事项进行详细说明。（2023年5月25日起施行）