

Offizielle Betriebsrichtlinie für soziale Medien von Asiana Airlines

1. Zweck

Asiana Airlines Social Media wird betrieben, um verschiedene Neuigkeiten und Inhalte mit Kunden zu teilen, die Asiana Airlines Social Media besuchen. Der Zweck dieser Betriebsrichtlinie besteht darin, allgemeine und andere notwendige Angelegenheiten zwischen Asiana Airlines und SOCIAL-MEDIA-Besuchern in Bezug auf die Registrierung, das Teilen und den Verlauf aller von Asiana Airlines bereitgestellten Social-Media-Inhalte festzulegen.

2. Betriebsleitung

1. Asiana Airlines SOCIAL MEDIA ist für die vielfältige Online-Kommunikation mit SOCIAL MEDIA-Besuchern konzipiert. Daher können Besucher von Asiana Airlines SOCIAL MEDIA die auf Asiana Airlines SOCIAL MEDIA aufgeführten Informationen frei einsehen und ihre Meinung durch das Senden von Kommentaren oder Nachrichten äußern.

2. Alle Informationen oder Meinungen, die von SOCIAL MEDIA-Besuchern über ihre SOCIAL MEDIA-Konten gepostet werden, macht sich Asiana Airlines nicht zu eigen und Asiana Airlines übernimmt keine Verantwortung bezüglich Zuverlässigkeit oder Richtigkeit der von SOCIAL MEDIA-Besuchern geposteten Informationen, Daten oder Fakten. Für den Inhalt ist ausschließlich der Nutzer des Beitrags verantwortlich.

3. Urheberrecht und Haftung für Beitragsinhalte

1. Das Urheberrecht aller Beiträge auf Asiana Airlines SOCIAL MEDIA liegt bei Asiana Airlines, dem ursprünglichen Autor des Beitrags.

2. Beim Teilen von Social Media-Inhalten von Asiana Airlines muss die Quelle des ursprünglichen Autors angegeben werden. SOCIAL MEDIA-Besucher können die auf Asiana Airlines SOCIAL MEDIA bereitgestellten Informationen nur für den persönlichen Gebrauch nutzen und Inhaltsnutzer müssen die folgenden Bedingungen einhalten.

- Angabe der Urheberschaft: Der ursprüngliche Autor des Inhalts und die URL des ursprünglichen Autors müssen angegeben werden.

- Nichtkommerziell: Sie dürfen die Inhalte nicht für kommerzielle Zwecke nutzen.

- Keine Änderung: Der Inhalt kann nicht geändert, transformiert oder sekundär verarbeitet werden.
- Verbot der böswilligen Nutzung: Der Inhalt darf nicht für böswillige Zwecke verwendet werden.

4. Post-Löschung

Der Betreiber ist befugt, Social-Media-Beiträge von Asiana Airlines zu betreiben. Der SOCIAL MEDIA-Betreiber von Asiana Airlines kann die vom SOCIAL MEDIA-Besucher verfassten Beiträge (einschließlich Kommentare) ohne Vorankündigung löschen oder ausblenden, wenn festgestellt wird, dass der Beitrag unter einen der folgenden Punkte fällt, und der Verfasser kann je nach Schwere der Zuwiderhandlung des Beitrages zur Verantwortung gezogen werden.

1. Wenn der Beitrag im Widerspruch zur sozialen Ordnung und Moral steht
2. Wenn er für das Thema und den Inhalt des Beitrags irrelevant ist
3. Wenn der Zweck darin besteht, hasserfülltes oder obszönes Material zu veröffentlichen
4. Im Falle der Verletzung personenbezogener Daten anderer oder wegen Verleumdung
5. Im Falle der Verbreitung Falschinformationen und der Veröffentlichung hetzerischer Inhalte
6. Im Falle einer Verletzung oder vermutlicher Verletzung des Urheberrechts einer anderen Person
7. Wenn der Zweck illegale Werbung und Gewinnstreben darstellt
8. Im Falle verbaler Beleidigungen wie Obszönitäten, beleidigender Sprache und persönlicher Angriffe
9. Im Falle der wiederholten Veröffentlichung desselben Inhalts
10. Für den Fall, dass das Unternehmen entscheidet, dass es die Rechte anderer und Einzelpersonen schädigt

5. Besuchersanktionierung

Wenn ein Social-Media-Besucher von Asiana Airlines weiterhin gegen unsere Betriebsrichtlinien verstößt, kann Asiana Airlines eine Warnung und/oder Sanktionen gegen den Besucher aussprechen.

6. Betriebsrichtlinien für Kommentare und DM-Antworten

Asiana Airlines SOCIAL MEDIA wird nicht als spezieller Kanal/Fenster für Kundenanfragen betrieben, um Anfragen von SOCIAL MEDIA-Besuchern durch Kommentare und Direktnachrichten zu beantworten. Dementsprechend leiten wir SOCIAL MEDIA-Besucher dazu an, detaillierte Anfragen über das „Customer Inquiry Center zu stellen

7. Datenschutzgrundsätze

1. Asiana Airlines SOCIAL MEDIA sammelt keine personenbezogenen Daten ohne die Zustimmung des Nutzers. Wenn es jedoch erforderlich ist, personenbezogene Daten für Zwecke wie die Bereitstellung von Preisen an Gewinner von Veranstaltungen zu sammeln, wird Asiana Airlines den Inhalt der „Einwilligung zur Erhebung und Nutzung personenbezogener Daten“ deutlich darlegen und mitteilen und nur das Minimum an personenbezogenen Daten erfassen und verwenden.

2. Wenn Besucher von Asiana Airlines SOCIAL MEDIA mit der Richtlinie zur Erfassung personenbezogener Daten und zur Weitergabe an Dritte nicht einverstanden sind, können sie die Anfrage ablehnen, indem sie keine personenbezogenen Daten angeben oder bei individueller Kontaktaufnahme nicht mit den erforderlichen Informationen antworten. Allerdings kann in diesem Fall die Teilnahme an der Veranstaltung eingeschränkt werden oder der Gewinn entfallen.

3. Asiana Airlines SOCIAL MEDIA schätzt die persönlichen Daten der SOCIAL MEDIA-Besucher und hält sich an das Personal Information Protection Act. Persönliche Daten von SOCIAL MEDIA-Besuchern werden rechtmäßig verarbeitet und nicht für andere als die erforderlichen Zwecke verwendet. Persönliche Daten werden bis zur Zustellung der Veranstaltungspreise aufbewahrt und nach Abschluss der Zustellung sofort vernichtet. Asiana Airlines wird die Nutzer durch eine Mitteilung (oder eine individuelle Mitteilung) benachrichtigen, wenn die Grundsätze zum Schutz personenbezogener Daten überarbeitet werden.

8. Richtlinienänderungen

Diese Betriebsrichtlinie gilt ab dem 25. Mai.