

Официальная политика использования социальных сетей Asiana Airlines

Статья 1 Цель

Asiana Airlines использует социальные сети с целью предоставления информации, различных новостей и контента Asiana Airlines клиентам авиакомпании, посещающих социальные сети Asiana Airlines. Данная политика направлена на конкретное изложение всех вопросов, касающихся регистрации, совместного использования социальных сетей, ведения ивентов и мероприятий и всего прочего содержимого социальных сетей, предоставляемого авиакомпанией посетителям социальных сетей.

Статья 2 Руководство по эксплуатации

1. Социальные сети Asiana Airlines предназначены для различного онлайн-общения с посетителями социальных сетей. Таким образом, посетители социальных сетей Asiana Airlines могут свободно просматривать информацию, размещенную авиакомпанией, публиковать свое мнение, отправляя комментарии или сообщения.

2. Информация или мнения, публикуемые отдельно посетителями социальных сетей через их учетные записи социальных сетей, не имеют ничего общего с позицией Asiana Airlines. Asiana Airlines не гарантирует надежность или точность информации, данных или фактов, публикуемых пользователями социальных сетей. Проблемы, возникающие в связи с этим, являются исключительно ответственностью пользователя социальных сетей.

Статья 3 Авторское право и ответственность за содержание публикации

1. Авторские права на все сообщения в социальных сетях Asiana Airlines принадлежат Asiana Airlines, первоначальному автору публикации.

2. Совместное использование контента в социальных сетях Asiana Airlines возможно с указанием источника оригинального автора. Посетители социальных сетей могут использовать информацию, представленную в социальных сетях Asiana Airlines, только в личных целях, а пользователи контента должны соблюдать следующие условия.

- Указание авторства: Должен отображаться первоначальный автор контента и URL-адрес исходного автора.
- Некоммерческий: использование контента в коммерческих целях запрещено.
- Запрет изменений: контент не подлежит изменению, преобразованию или вторично обработке.
- Запрет использования в злонамеренных целях: контент не может быть использован в злонамеренных целях.

Статья 4 Удаление публикации

Администратор имеет право публиковать сообщения Asiana Airlines в социальных сетях. Администратор социальной сети Asiana Airlines может удалить или скрыть публикации (включая комментарии), написанные посетителем социальной сети, без отдельного уведомления, если будет установлено, что публикация посетителя социальной сети подпадает под любое из следующих условий, и может быть привлечен к ответственности в зависимости от серьезности нарушения.

1. Если это противоречит общественному порядку и морали
2. Если это не имеет отношения к теме и содержанию поста
3. Если цель состоит в том, чтобы разместить ненавистные или непристойные материалы
4. В случае нарушения личной информации других лиц или клеветы
5. В случае распространения ложной информации и размещения подстрекательского контента
6. В случае нарушения или опасения нарушения авторских прав другого лица
7. В целях незаконной рекламы и извлечения прибыли
8. В случае словесных оскорблений, употребление ненормативной лексики, ругательств и личных нападок.
9. В случае многократного размещения одного и того же контента
10. В случае, если компания считает, что он наносит ущерб правам третьих лиц, отдельных лиц

Статья 5. Санкции в отношении посетителей

Если посетитель социальной сети Asiana Airlines продолжает вести себя нарушая данную политику, Asiana Airlines может вынести посетителю предупреждение либо применить санкции.

Статья 6 Политика комментариев и личных сообщений (ЛС)

Социальные сети Asiana Airlines не используются в качестве выделенного канала/окна для запросов клиентов посредством комментариев и личных сообщений. Социальные сети направляют посетителей за уточнением подробностей через «Центр запросов клиентов».

Статья 7 Принципы конфиденциальности

1. Социальные сети Asiana Airlines не собирают личную информацию без согласия пользователя. Однако, если необходимо собрать личную информацию с целью предоставления призов победителям во время мероприятий, мы четко уведомим о содержании «согласия на сбор и использование личной информации», а также соберем и используем минимально необходимую личную информацию.
2. Если посетители социальных сетей Asiana Airlines не согласны с политикой сбора и предоставления личной информации третьим лицам, они могут отклонить запрос, не регистрируя личную информацию или не отвечая на информацию при индивидуальном контакте. Однако в этом случае участие в мероприятии может быть ограничено или приз может быть аннулирован.

3. Социальные сети Asiana Airlines ценят личную информацию своих посетителей и соблюдают Закон о защите личной информации. Личная информация посетителей социальных сетей обрабатывается на законных основаниях и не используется для каких-либо целей, кроме необходимых. Сохраненная личная информация сохраняется до доставки призов мероприятия, а после завершения доставки информация немедленно уничтожается. Asiana Airlines уведомит вас посредством уведомления (или индивидуального уведомления) при пересмотре принципов защиты личной информации.

Статья 8 Изменения политики

Эта операционная политика вступает в силу с 25 мая 2023 г., и после этого вышеуказанная политика может быть изменена в зависимости от обстоятельств. Когда политика будет изменена, о ней будет сообщено через уведомление, а в случае возникновения важных вопросов будут предоставлены четкие инструкции. (Вступает в силу 25 мая 2023 г.)